

# 12

## CONTENU DIGITAL

Avoir une stratégie de contenu digital claire est primordial d'une part pour l'image de son entreprise mais joue, d'autre part, un rôle clé dans la relation de l'entreprise à ses clients, prospects partenaires.

L'objectif de cette formation est de sensibiliser les dirigeants de TPE à l'importance d'avoir une stratégie de contenu claire auprès de son audience.

### 1. Public visé

Dirigeants de TPE/PME.

Cette formation peut également être destinée aux personnes en charge du marketing, de la communication ou encore des pôles commerciaux d'entreprises de type TPE/PME.

### 2. Objectifs pédagogiques

Les objectifs pour les participants sont :

- Définir quels outils de programmation peuvent vous permettre d'envoyer du contenu
- Connaître les plateformes de retouches photo existantes et adaptées à votre besoin
- Mettre en place et adapter le calendrier " réseaux sociaux " à votre activité
- Savoir créer du contenu à travers l'outil en ligne Canva
- Savoir créer des newsletters
- Apprendre à optimiser les hashtags, stories et analyser leurs performances sur votre activité

A l'issue de la formation, le/la stagiaire aura une compréhension complète de la stratégie de contenu digital et son importance.

Ainsi, il/elle sera en capacité d'en gérer la mise en place pour son activité par la suite.

### **3. Durée de la formation**

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures.

### **4. Déroulé de la formation**

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures en 3 sessions de 2h. Elle peut se faire en présentiel comme en distanciel et sera un mix de théorie et de cas pratiques.

### **5. Pré-requis**

Avoir un projet réfléchi et mûri pour optimiser la formation.

### **6. Moyens pédagogiques**

Chaque stagiaire recevra un guide de formation avant de démarrer. Pour le bon fonctionnement, un ordinateur/ tablette /téléphone avec camera et connexion internet est obligatoire pour les sessions en distanciel.

### **7. Suivi et évaluation**

A l'issue de la formation, le/la stagiaire se verra remettre une grille d'évaluation :

- Du formateur et de sa pédagogie
- Du niveau de compétences acquises par thématiques de programme de formation
- Du déroulé de la formation dans son ensemble