

11

STRATEGIE DIGITALE

Avoir des réseaux sociaux, envoyer des newsletters, avoir une chaîne youtube, c'est bien ! Avoir une stratégie claire derrière c'est mieux !

L'objectif de cette formation est de sensibiliser les dirigeants de TPE à l'importance de mettre en œuvre une stratégie digitale claire avec méthode et objectifs précis.

1. Public visé

Dirigeants de TPE/PME.

Cette formation peut également être destinée aux personnes en charge du marketing, de la communication ou encore des pôles commerciaux d'entreprises de type TPE/PME.

2. Objectifs pédagogiques

Les objectifs pour les participants sont :

- Savoir évaluer la pertinence des canaux de communication choisis/à choisir
- Savoir définir et quantifier votre audience de façon détaillée
- Apprendre à construire une ligne éditoriale de qualité et adaptée à votre activité
- Apprendre à définir un budget de la stratégie digitale de votre activité
- Savoir mettre en place des indicateurs de suivi de performances et les exploiter pour prise de décision

A l'issue de la formation, le/la stagiaire aura une compréhension complète de la stratégie digitale et son importance.

Ainsi, il/elle sera en capacité d'en gérer la mise en place pour son activité par la suite.

3. Durée de la formation

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures.

4. Déroulé de la formation

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures en 3 sessions de 2h. Elle peut se faire en présentiel comme en distanciel et sera un mix de théorie et de cas pratiques.

5. Pré-requis

Avoir un projet réfléchi et mûri pour optimiser la formation.

6. Moyens pédagogiques

Chaque stagiaire recevra un guide de formation avant de démarrer. Pour le bon fonctionnement, un ordinateur/ tablette /téléphone avec camera et connexion internet est obligatoire pour les sessions en distanciel.

7. Suivi et évaluation

A l'issue de la formation, le/la stagiaire se verra remettre une grille d'évaluation :

- Du formateur et de sa pédagogie
- Du niveau de compétences acquises par thématiques de programme de formation
- Du déroulé de la formation dans son ensemble