

07

L'ETUDE DE MARCHÉ

Dans une démarche de création d'entreprise ou de développement d'entreprise, il est nécessaire d'effectuer une étude de marché afin de rationaliser et donner corps à son business plan, outil indispensable de la démarche entrepreneuriale.

L'objectif de cette formation est ainsi de transmettre les méthodes **d'étude de marché** aux dirigeants de TPE/PME.

1. Public visé

Dirigeants de TPE/PME.

Cette formation peut également être destinée aux personnes en charge du marketing, de la communication ou encore des pôles commerciaux d'entreprises de type TPE/PME.

2. Objectifs pédagogiques

Les objectifs pour les participants sont :

- L'apprentissage de méthodes d'étude de marché : Analyse de l'offre existante et compréhension du marché, de ses enjeux
- Savoir analyser votre marché visé sa composition, ses opportunités par rapport à vos hypothèses de développement
- Savoir analyser la future demande et la comparer avec votre cliente actuelle : Comprendre les nouveaux enjeux, besoins, opportunités la demande (votre cible)
- D'apprendre à rédiger une trame d'entretien à mener avec des professionnels du marché visé (concurrents, prescripteurs...)
- De savoir analyser la nouvelle demande visée (cible) via la rédaction d'un questionnaire
- Savoir analyser votre concurrence actuelle et future compte tenu de vos nouveaux objectifs

A l'issue de la formation, le/la stagiaire aura une compréhension complète de la méthodologie d'étude de marché. Ainsi, il/elle sera en pleine capacité de réaliser une étude de marché avec méthode pour le développement de son entreprise.

3. Durée de la formation

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures.

4. Déroulé de la formation

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures en 3 sessions de 2h. Elle peut se faire en présentiel comme en distanciel et sera un mix de théorie et de cas pratiques.

5. Pré-requis

Avoir un projet réfléchi et mûri pour optimiser la formation.

6. Moyens pédagogiques

Chaque stagiaire recevra un guide de formation avant de démarrer. Pour le bon fonctionnement, un ordinateur/ tablette /téléphone avec camera et connexion internet est obligatoire pour les sessions en distanciel.

7. Suivi et évaluation

A chaque fin de formation, le/la stagiaire se verra remettre une grille d'évaluation :

- Du formateur et de sa pédagogie
- Du niveau de compétences acquises par thématiques de programme de formation
- Du déroulé de la formation dans son ensemble