

04

LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Se faire connaître, savoir ou votre cible, quel message lui communiquer ? Pour quel budget et via quels outils ?

Tout cela s'appuie sur une stratégie de communication claire et adaptée.

L'objectif de cette formation est de transmettre les méthodes **d'une stratégie de communication pertinente** aux créateurs d'entreprises.

1. Public visé

Porteurs de projet, créateurs d'entreprise.

Cette formation peut également être destinée aux personnes en charge du marketing, de la communication ou encore des pôles commerciaux d'entreprises de type TPE/PME.

2. Objectifs pédagogiques

Les objectifs pour les participants sont :

- Apprendre à définir vos objectifs de communication
- Savoir identifier vos cibles et élaborer un storytelling avec messages adaptés
- Savoir définir des supports et canaux de communication pertinents selon votre activité
- Savoir rédiger clairement une stratégie de communication incluant le rétro planning
- Définir un budget de communication adapté à votre activité
- Définir vos axes de storytelling selon votre activité

A l'issue de la formation, le/la stagiaire aura une compréhension complète de ce qu'est une stratégie de communication et comment la mettre en œuvre. Ainsi, il/elle sera en pleine capacité d'élaborer une stratégie de communication adaptée lors de la création de son entreprise.

3. Durée de la formation

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures.

4. Déroulé de la formation

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures en 3 sessions de 2h.
Elle peut se faire en présentiel comme en distanciel et sera un mix de théorie et de cas pratiques.

5. Pré-requis

Avoir un projet réfléchi et mûri pour optimiser la formation.

6. Moyens pédagogiques

Chaque stagiaire recevra un guide de formation avant de démarrer.
Pour le bon fonctionnement, un ordinateur/ tablette /téléphone avec camera et connexion internet est obligatoire pour les sessions en distanciel.

7. Suivi et évaluation

A l'issue de la formation, le/la stagiaire se verra remettre une grille d'évaluation :

- Du formateur et de sa pédagogie
- Du niveau de compétences acquises par thématiques de programme de formation
- Du déroulé de la formation dans son ensemble