

03

LE STORYTELLING

Se raconter ? Faire le lien entre ses valeurs et les aligner à celle de son entreprise afin de construire une identité forte et unique, c'est le storytelling.

L'objectif de cette formation est de transmettre les méthodes **de storytelling** aux créateurs d'entreprises.

1. Public visé

Porteurs de projet, créateurs d'entreprise.

Cette formation peut également être destinée aux personnes en charge du marketing, de la communication ou encore des pôles commerciaux d'entreprises de type TPE/PME.

2. Objectifs pédagogiques

Les objectifs pour les participants sont :

- Savoir définir le profil votre profil émotionnel/ connaissance de soi/valeurs essentielles
- Définir une stratégie d'alignement de vos valeurs à votre offre
- Connaître les axes de storytelling et définir les vôtres
- Apprendre à mettre en œuvre une stratégie de storytelling

A l'issue de la formation, le/la stagiaire aura une compréhension complète de la méthodologie de storytelling.

Ainsi, il/elle sera en pleine capacité d'utiliser le storytelling lors de la création de son entreprise.

3. Durée de la formation

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures.

4. Déroulé de la formation

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures en 3 sessions de 2h. Elle peut se faire en présentiel comme en distanciel et sera un mix de théorie et de cas pratiques.

5. Pré-requis

Avoir un projet réfléchi et mûri pour optimiser la formation.

6. Moyens pédagogiques

Chaque stagiaire recevra un guide de formation avant de démarrer. Pour le bon fonctionnement, un ordinateur/ tablette /téléphone avec caméra et connexion internet est obligatoire pour les sessions en distanciel.

7. Suivi et évaluation

A l'issue de la formation, le/la stagiaire se verra remettre une grille d'évaluation :

- Du formateur et de sa pédagogie
- Du niveau de compétences acquises par thématiques de programme de formation
- Du déroulé de la formation dans son ensemble