

# 01

## L'ETUDE DE MARCHÉ

Dans une démarche de création d'entreprise ou de développement d'entreprise, il est nécessaire d'effectuer une étude de marché afin de rationaliser et donner corps à son business plan, outil indispensable de la démarche entrepreneuriale.

L'objectif de cette formation est ainsi de transmettre les méthodes **d'étude de marché** aux créateurs d'entreprises.

### 1. Public visé

Porteurs de projet, créateurs d'entreprise.

Cette formation peut également être destinée à personnes en charge du marketing, de la communication ou encore des pôles commerciaux d'entreprises de type TPE/PME.

### 2. Objectifs pédagogiques

Les objectifs pour les participants sont :

- L'apprentissage de méthodes d'étude de marché : Analyse de l'offre existante et compréhension du marché, de sa composition (taille du secteur, nombre d'entreprises coexistantes, taux de réussite/défaillance etc ...)
- De savoir analyser la concurrence (parts de marché, points forts/points faibles)
- De savoir faire une analyse documentaire de la demande (votre cible) : Comprendre qui elle est, où elle est, ses attentes, ses habitudes, ses enjeux
- D'apprendre à rédiger une trame d'entretien à mener avec des professionnels du marché visé (concurrents, prescripteurs...)
- De savoir analyser la demande visée (cible) via la rédaction d'un questionnaire
- De savoir définir le plan de communication d'un questionnaire d'analyse de la demande
- L'apprentissage d'une méthode de recherche de fournisseurs afin de pouvoir réaliser des hypothèses de chiffres d'affaires complètes

A l'issue de la formation, le/la stagiaire aura une compréhension complète de la méthodologie d'étude de marché.

Ainsi, il/elle sera en pleine capacité de réaliser une étude de marché avec méthode pour la création de son entreprise

### **3. Durée de la formation**

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures

### **4. Déroulé de la formation**

La formation s'effectue sur une durée de 6 heures en 3 sessions de 2h.

Elle peut se faire en présentiel comme en distanciel et sera un mix de théorie et de cas pratiques.

### **5. Pré-requis**

Avoir un projet réfléchi et mûri pour optimiser la formation

### **6. Moyens pédagogiques**

Chaque stagiaire recevra un guide de formation avant de démarrer.

Pour le bon fonctionnement, un ordinateur/ tablette /téléphone avec camera et connexion internet est obligatoire pour les sessions en distanciel.

### **7. Suivi et évaluation**

A chaque fin de formation, le/la stagiaire se verra remettre une grille d'évaluation :

- Du formateur et de sa pédagogie
- Du niveau de compétences acquises par thématiques de programme de formation
- Du déroulé de la formation dans son ensemble