02

FACEBOOK : LES FONDAMENTAUX

L'objectif de cette formation est de sensibiliser les PME/TPE et artisans à l'utilisation quasi incontournable de Facebook, leader mondial, dans une stratégie de communication. Cette formation est aussi destinée à un public étudiant les bases du marketing digital à travers l'utilisation des médias sociaux.

1. Public visé :

Toute personne ayant un rôle dans la communication d'une entreprise (responsable de communication, chargé de communication…) mais aussi aux chefs de petites entreprises (artisans, professions libérales) ainsi qu'aux étudiants en marketing ou ayant des modules de marketing dans leur programme de formation.

2. Objectifs pédagogiques :

Les objectifs pour les participants sont dans la 1ère partie :

- L'acquisition de connaissances sur Facebook,
- L'acquisition de trucs et astuces avec l'emploi d'outils connexes (Canva),
- L'apprentissage des techniques de publicité,
- L'importance de la création d'une stratégie digitale,

À l'issue de la formation le participant saura mettre en pratique ses acquis dans son activité sur Facebook.

3. Durée de la formation :

La formation s'effectue sur une durée de 16 heures en 2 sessions de 8 heures chacune. En fonction du nombre de stagiaires, des équipes de 3 à 4 stagiaires sont constituées avec un nom et un chef d'équipe.

02

FACEBOOK : LES FONDAMENTAUX

4. Déroulé de la formation :

Cette journée est scindée en 2 parties :

- Théorie : Présentation de Facebook

Durée : 4h

- Cas pratiques : Établir une stratégie digitale Facebook autour de cas spécifiques.

Durée : 4 h

5. Pré-requis

Aucun pré-requis n'est indispensable. Une bonne connaisance des outils bureautique est juste nécessaire.

6. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

Chaque stagiaire reçoit la présentation sous forme d'un fichier PDF via e-mail.
Il aura également reçu tout au long de la formation des fiches techniques résumant les avantages et inconvénients de Facebook.

Chaque stagiaire doit être en possession d'un smartphone ayant accès à internet.

La formation est assurée par Mr Pavle Orlovic, Président et fondateur de la société de conseils en médias sociaux « I am digital ». Fort d'une expérience de 3 ans dans les métiers de la communication digitale, Mr Orlovic a complété sa formation par un Certificat de Community Manager, délivré par la Cegos en décembre 2016.

7. Suivi et évaluation :

Si la population des stagiaires est constituée d'étudiants et que cette formation s'inscrit dans un module d'enseignement, une note est attribuée à la fin de la 2ème partie à travers la mise en avant de la stratégie digitale.

Dans le cas de stagiaires d'entreprises, les évaluations sont internes à celles-ci.